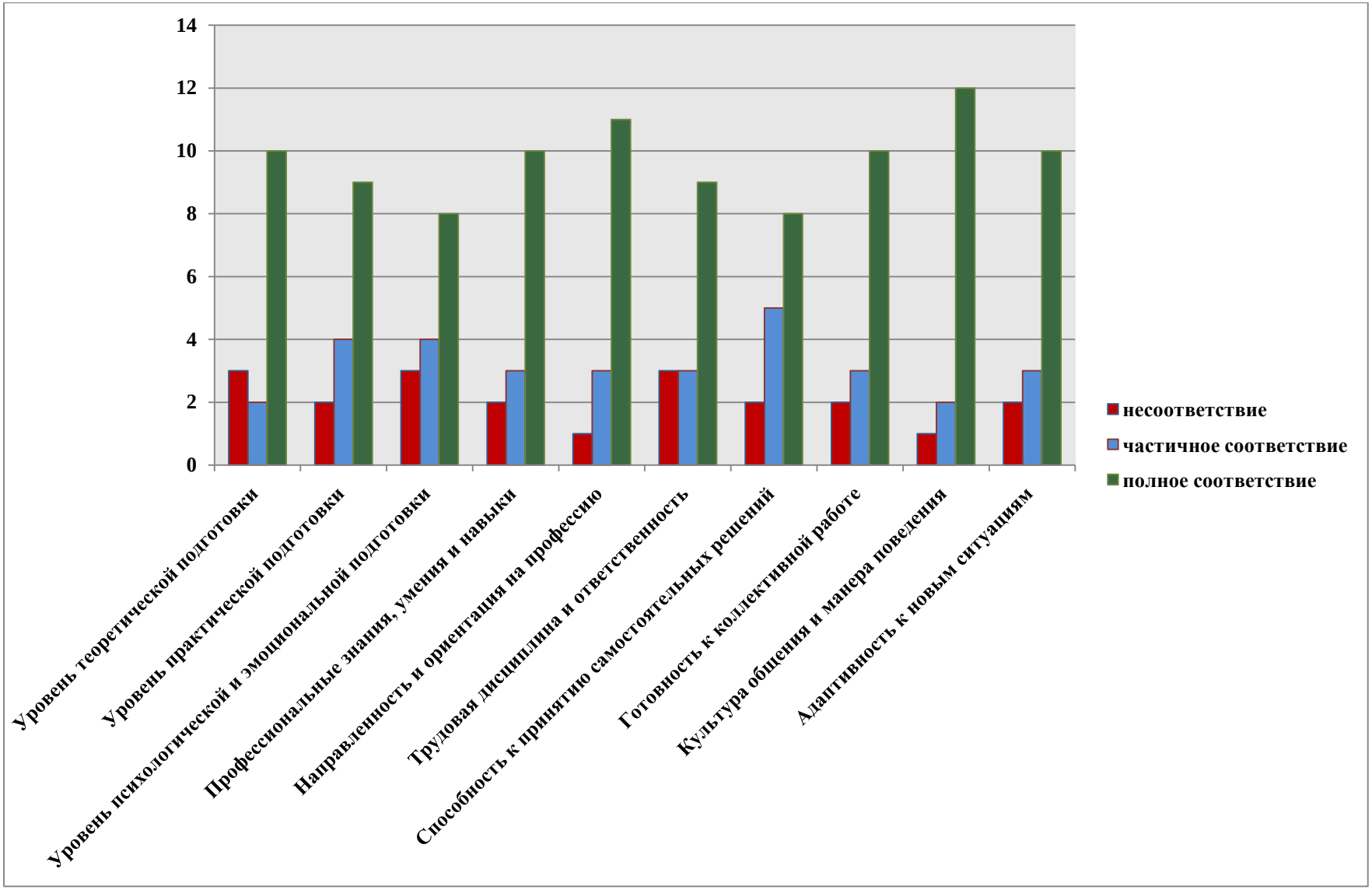
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Сыктывкарский лесопромышленный техникум»
ГАПОУ «СЛТ»
«Сыктывкарса вӧр промышленносьт техникум»
уджсикасӧ велӧдан канму асшӧрлуна учреждение

Анкетирование проводилось в II квартале 2023 года среди работодателей – социальных партнеров ГАПОУ «СЛТ». В качестве экспертов/респондентов в опросе приняли участие организации, в которых проходили практику обучающиеся/выпускники техникума. Цель анкетирования - оценка удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников Сыктывкарского лесопромышленного техникума, обеспечение полноты объективных данных и принятия обоснованных управленческих решений по улучшению образовательного процесса.
Целевая аудитория: работодатели (предприятия/организации) г. Сыктывкара.
Метод сбора информации: анкетирование (анкетный опрос).
Анкетирование включает в себя следующие этапы:
- планирование опроса участников;
- разработка анкет;
- опрос;
- обработка результатов;
- анализ результатов и рекомендации.
В ходе анкетирования было опрошено работодателей (предприятий/организаций) – 15.

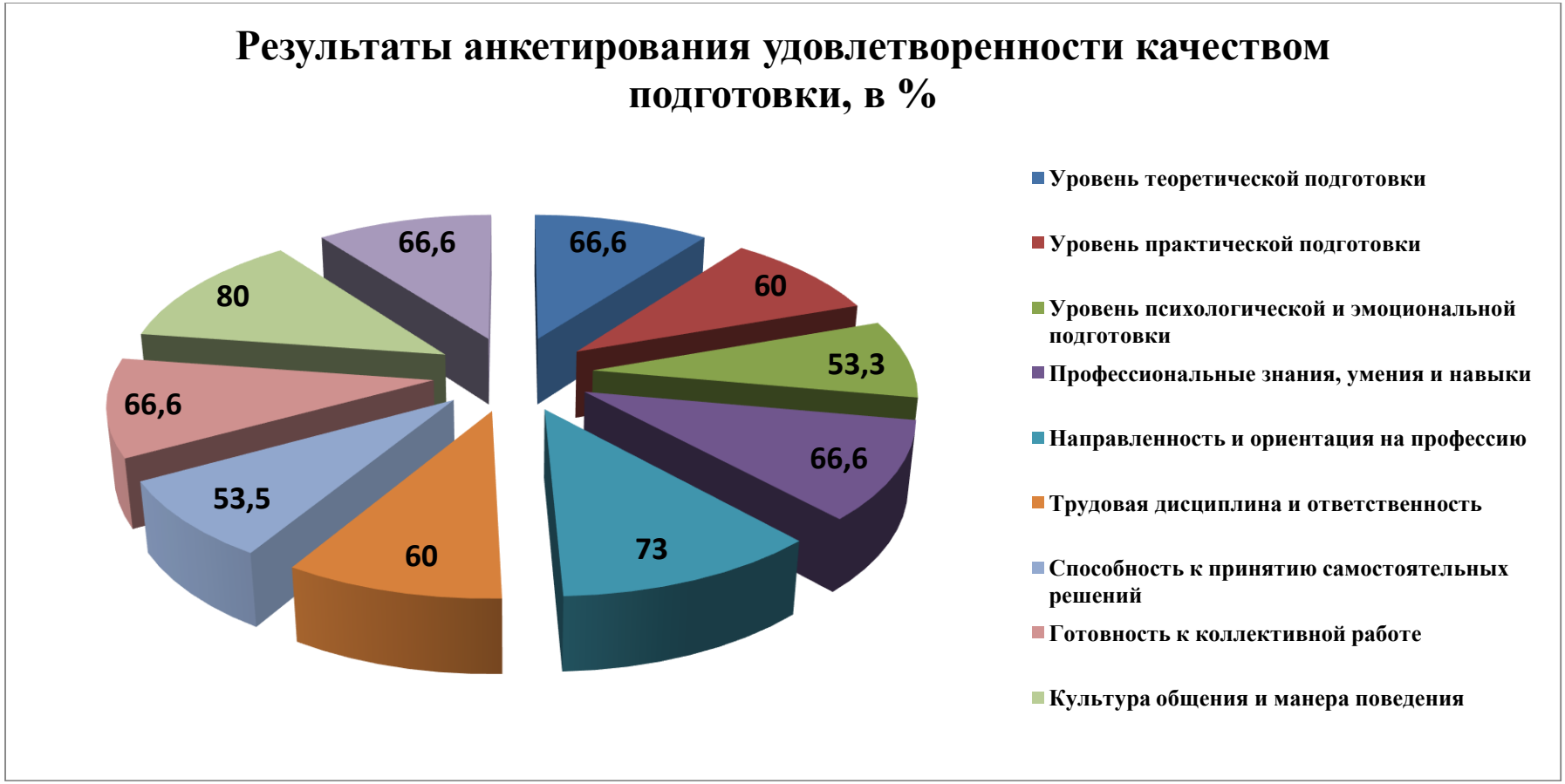
Анкета для работодателей включает в себя 10 вопросов, касающихся удовлетворенности работодателей качеством подготовки обучающихся. В процессе опроса необходимо было выделить балл – цифру, который показывает ступень соответствия и несоответствия качества подготовки ниже приведенных критериев: 1 – полное соответствие; 2 – частичное соответствие; 3 – несоответствие.

№	Критерий оценки	**3**	**2**	**1**
1	Уровень теоретической подготовки	3	2	10
2	Уровень практической подготовки	2	4	9
3	Уровень психологической и эмоциональной подготовки	3	4	8
4	Профессиональные знания, умения и навыки	2	3	10
5	Направленность и ориентация на профессию	1	3	11
6	Трудовая дисциплина и ответственность	3	3	9
7	Способность к принятию самостоятельных решений	2	5	8
8	Готовность к коллективной работе	2	3	10
9	Культура общения и манера поведения	1	2	12
10	Адаптивность к новым ситуациям	2	3	10


14
12
10
8
6
4
2
0
Уровень теоретической подготовки
Уровень практической подготовки
Уровень психологической и эмоциональной подготовки
Профессиональные знания, умения и навыки
Направленность и ориентация на профессию
Трудовая дисциплина и ответственность
Способность к принятию самостоятельных решений
Готовность к коллективной работе
Культура общения и манера поведения
Адаптивность к новым ситуациям
несоответствие
частичное соответствие
полное соответствие

Результаты анкетирования показали достаточно высокий уровень удовлетворенности по показателям «Теоретическая подготовка», «Направленность и ориентация на профессию», «Профессиональные знания и умения», «Культура общения и манера поведения», а также «Адаптивность к новым ситуациям».

Итоги опроса в процентном соотношении:



Итоги анкетирования работодателей:

Таким образом, учитывая полученные результаты, можно сделать вывод о том, что в целом, удовлетворенность качеством знаний обучающихся и выпускников техникума работодателями находится на хорошем уровне. Такие критерии оценивания как: уровень теоретической подготовки, уровень практической подготовки, готовность к коллективной работе, трудовая дисциплина и культура общения, были высоко оценены работодателями. Также работодателями были оставлены комментарии и предложения по улучшению качества образовательного процесса в техникуме, в частности:

1) давать больше практического обучения, в том числе, на рабочих местах в компаниях для развития hardskills;
2) давать больше проектной деятельности по профессии;
3) ввести цифровые модули/дисциплины;
4) расширить компетентностную модель выпускника с включением корпоративных компетенций, смежных компетенций, соответствии соответствующих требованиями профессиональных стандартов, действующих на предприятии.

Проведенный анализ результатов обработанной информации позволил оценить уровень удовлетворенности бизнес-партнёров качеством подготовки специалистов – обучающихся/выпускников и в целом прийти к следующим выводам:

1) развитие дуального обучения, целевого обучения;
2) вовлечения в педагогическую деятельность молодых и перспективных кадров – производственников, привлечение наставников из бизнеса;
3) стимулирование творческой активности и исследовательской деятельности обучающихся, создания для них ситуаций профессиональных проб и самотестирования для успешного овладения студентами технологиями самопродвижения и построения собственной карьеры, разработка карьерных карт выпускников, построение карьерных траекторий совместно с работодателями;
4) разработка образовательных программ с включением дисциплин, модулей под запрос работодателя;
5) стажировки педагогических работников для освоения современных производственных технологий;
6) привлечение представителей бизнеса в качестве экспертов на демонстрационный экзамен, чемпионаты профессионального мастерства;
7) развитие системы наставничества на производстве;
8) расширение форм профориентации и популяризации бренда компаний, образовательной организации.